

Oldenburgische Volkszeitung

03. März 2008



Auf dem Weg durch die Ortsmitte: Bürgermeister Michael Fischer (3. von rechts) führte die Heimatbundmitglieder zunächst zum Emsteker Rathaus. Zu Fuß ging es dann zum Antoniusstift. Foto: Kathe

Brauchtum statt Events

Heimatbund erteilt Kommerzialisierung und Klamauk eine Absage

Emstek (ak) – Ein klares Bekenntnis zum Brauchtum, zu traditionellen Festen und zur plattdeutschen Sprache legte der Heimatbund für das Oldenburger Münsterland auf dem Delegiertentag in Emstek ab. Am Samstag hatten sich rund 100 Delegierte und Gäste im Saal Backhaus getroffen.

„Die Kommerzialisierung unserer Feste und Feiern und ihre Entartung bis hin zu klamaukartigen Veranstaltungen, die Käufer und Konsumenten anziehen sollen, stellt einen Verlust an regionaler beziehungsweise nationaler Identität dar“, so Heimatbundpräsident Hartmut Frerichs. Weil viele keinen Bezug

mehr hätten zur eigenen Kultur und Sprache sowie zum Brauchtum, würden „Kids“ zur Weihnachtszeit zu „Xmas-Events“ eingeladen. Die Coca-Cola-Gestalt des „Santa Claus“ ersetze Nikolaus und Christkind, Cloppenburg nenne sich „Santa C“ und „Halloween“ verdränge den Heiligen Martin.

Dabei seien die heimischen Bräuche, Feste und Feiern „Identifikationssymbole, die lokale und regionale Kulturstile prägen“. Frerichs rief daher die Heimatvereine, die Pfarrgemeinderäte, die kirchlichen Vereine, Schulen und örtlichen Geschäfte dazu auf, sich um das Brauchtum zu kümmern.

Zum Delegiertentag konnte der Heimatbund die beiden Landräte aus Cloppenburg und Vechta, Hans Eveslage und Albert Focke, sowie den CDU-Landtagsabgeordneten Karl-Heinz Bley und einige Bürgermeister – darunter Michael Fischer aus Emstek – begrüßen. Heimatbund-Geschäftsführer Heinrich Havermann berichtete über die Veranstaltungen des Jahres 2007 und die Planungen für 2008. Er konnte den Delegierten auch das erfreuliche Haushaltsergebnis des Vorjahres und die Etatplanungen für 2008 vorstellen, die sich mit gut 150 000 Euro in Einnahmen und Ausgaben ausgleichen.